

الكويت في: 13 فبراير 2017

السيد/ مدير إدارة الإفصاح
المحترم
هيئة أسواق المال
دولة الكويت
تحية طيبة، وبعد:

عملاً بأحكام الفصل الرابع من كتاب الإفصاح والشفافية من اللائحة التنفيذية للقانون رقم (7) لسنة 2010 وتعديلاته الصادرة عن هيئة أسواق المال بتاريخ 2015/11/9 بخصوص الإفصاح عن المعلومات الجوهرية .

يرجى الإحاطة بأنه وفق تقرير الشركة العالمية لتقييم العلامات التجارية "برانند فاينانس" لعام 2017، حلت العلامة التجارية لبنك الكويت الوطني في المرتبة الأولى وذلك للمرة الثالثة على التوالي. مرفق طيه التفاصيل وفق نموذج الإفصاح عن المعلومات الجوهرية.

هذا ، وقد تم إبلاغ شركة بورصة الكويت بما تقدم .

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام ،،،

عن / بنك الكويت الوطني (ش.م.ك.ع)



عصام جاسم الصقر

الرئيس التنفيذي للمجموعة

نموذج الإفصاح عن المعلومات الجوهرية

13 فبراير 2017	التاريخ
بنك الكويت الوطني (ش.م.ك.ع)	اسم الشركة المدرجة
<p>للمرة الثالثة على التوالي، حلت العلامة التجارية لبنك الكويت الوطني (ش.م.ك.ع) في المرتبة الأولى كالعلامة المصرفية الأعلى قيمة في الكويت لعام 2017 وضمن الترتيب الأول لأعلى 500 علامة مصرفية في العالم، وذلك وفق التقرير السنوي للشركة العالمية لتقييم العلامات التجارية "برانند فاينانس".</p> <p>حيث قفزت قيمة العلامة التجارية للبنك إلى 1.59 مليار دولار في عام 2017 من 1.39 مليار دولار في العام السابق.</p>	المعلومة الجوهرية
يعزز من متانة المركز المالي للبنك ويرفع من ثقة المساهمين بجودة أصوله.	أثر المعلومة الجوهرية على المركز المالي للشركة

يتم ذكر الأثر على المركز المالي في حال كانت المعلومة الجوهرية قابلة لقياس ذلك الأثر، ويستثنى الأثر المالي الناتج عن المناقصات والممارسات وما يشبهها من عقود.

إذا قامت شركة مدرجة من ضمن مجموعة بالإفصاح عن معلومة جوهرية تخصها ولها انعكاس مؤثر على باقي الشركات المدرجة من ضمن المجموعة، فإن واجب الإفصاح على باقي الشركات المدرجة ذات العلاقة يقتصر على ذكر المعلومة والأثر المالي المترتب على تلك الشركة بعينها.